

Præsentationsteknik – Sælg dine ideer

Målgruppe

Kurset henvender sig til medarbejdere og ledere der har brug for at præsentere ideer og synspunkter og for at formidle information og beslutninger på en levende og engagerende måde.

Undervisningsmål – Efter kurset kan deltagerne

- Målsætte en præsentation og vurdere effekten.
- Vurdere deltagerens niveau og informationsbehov.
- Strukturere stof og pointer efter deltagerens behov.
- Planlægge effektive præsentationer.
- Vælge kvalificeret mellem forskellige hjælpeværktøjer og præsentationsformer (afstemt efter præsentationens mål, det valgte emne, deltagerforudsætninger og deltagerantal).
- Gennemføre en målrettet præsentation med øget personlig gennemslagskraft.
- Bruge de personlige ressourcer til at videreudvikle en personlig præsentationsstil.

Kursets indhold

- Måldefinition og målformulering for præsentationer.
- Sådan analyserer du målgruppen (alder, køn, charge, uddannelse, niveau, motivation).
- Sådan forebygger du indvendinger under præsentationen (mental forberedelse, sabotagerisiko, inddragelse af tilhørerne).
- Præsentationens opbygning og forberedelse (afgrænsning af stoffet, prioritering af stoffet, disponering af præsentationens røde tråd, argumenter og pointer, tilhørernes værdioplevelse af dit budskab, dokumentation af pointer).

- Valg af tekniske virkemidler.
- Gennemførelse af præsentationen (den vigtige indledning, styring af tid, energi, spørgsmål og indvendinger fra tilhørerne, motivation og holdningspåvirkning).

Form

To-dages-kursus med instruktør fra Point of View ApS. Undervisningsformen kombinerer korte teoretiske oplæg, øvelser og træning af deltagerne personlige præsentationer. Et hold med én instruktør kan maksimalt bestå af seks kursister idet den personlige feedback er meget grundig og tidskrævende.

Som forberedelse til kurset skal kursisterne forberede en autentisk præsentation. Kurset er teoretisk gennemdokumenteret, og det bygger på hårdt arbejde og en positiv indstilling.

Point of View har gennemført træning i ”Effektiv præsentationsteknik” for bl.a., Aktieselskabet Beauvais, Axellus, Copenhagen Economics, CSC Danmark, Dannerhuset, Dansk Arbejdsgiverforening, EVA, FE, Frederiksborg Amt, Fødevarestyrelsen, GEUS, Huset Mandag Morgen, Mac Baren, KiMs A/S, Mediacom, Merrild Kaffe A/S, Nielsen, NIRAS, Rambøll Management, Rigshospitalet og Rynkeby Foods A/S.